



CPPR.IR

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم



رتبه برتر حوزه خلاقیت و نوآوری
در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
مهر ماه ۱۳۹۰

- معرفی آسمانه / صفحه ۳
- رتبه برتر خلاقیت و نوآوری / صفحه ۵
- معرفی اجمالی پکیج / صفحه ۶
- ملحقات پکیج / صفحه ۷
- معرفی بخش ۱: روابط عمومی / صفحه ۸
- معرفی بخش ۲: مناسبتها / صفحه ۹
- معرفی بخش ۳: آموزش ها / صفحه ۱۵
- معرفی بخش ۴: مجموعه ها / صفحه ۱۷
- معرفی بخش ۵: مراسم و همایش / صفحه ۲۰
- معرفی بخش ۶: نشانی اصناف / صفحه ۲۱
- راهنمای خرید / صفحه ۲۲

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

مؤسسه فرهنگی آسمانه

مؤسسه فرهنگی دیجیتال آسمانه با هدف ارائه ی محصولات فرهنگی به سازمان ها، در سال ۱۳۸۵ آغاز به کار نموده و عمده فعالیت خود را به همکاری با روابط عمومی سازمان ها اختصاص داده است. تخصص آسمانه در تولید محتوا و نرم افزارهای چند رسانه ای بوده، و حاصل تلاش تیم تولیدی، گنجینه ای ارزشمند از بیش از ۵۰ نرم افزار چند رسانه ای است.

فعالیت های آسمانه را می توان به دو بخش محصولات مناسبتی و محصولات سفارشی تقسیم نمود. تعامل و همکاری کنونی آسمانه با روابط عمومی بیش از ۵۰۰ نهاد دولتی، دستاورد تولید محصولات مناسبتی بوده و این رقم با گذر زمان به سرعت در حال افزایش است. در بخش محصولات سفارشی نیز، همکاری با ده ها سازمان و نهاد معتبر، مؤسسه فرهنگی آسمانه را به مؤسسه ای متخصص در تولید محتوا و نرم افزارهای فرهنگی تبدیل نموده است.

• محصولات سفارشی

محصولاتی از آسمانه، که به سفارش ارگان یا سازمانی خاص تولید می گردد، و از تهیه محتوا تا تولید نرم افزار چند رسانه ای را شامل می شود. برخی از این سفارش ها عبارتند از:

کارفرما: دفتر نشر آثار مقام معظم رهبری Khamenei.ir
نام پروژه: نرم افزار بیداری اسلامی



کارفرما: روابط عمومی نهاد ریاست جمهوری
نام پروژه: نرم افزار سفیر صلح ۲ و ۳



کارفرما: اداره کل امور بانوان شهرداری تهران
نام پروژه: نرم افزار اوقات فراغت بانوان



کارفرما: اداره کل فرهنگی شهرداری تهران
نام پروژه: نرم افزار و بسته ی فرهنگی راهیان آسمان



کارفرما: سازمان آمار ایران
نام پروژه: نرم افزار زنگ سرشماری



پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

• محصولات مناسبتی

مجموعه محصولات مناسبتی، طبق نیازهای مخاطب در مناسبت‌های ملی و مذهبی طراحی و تولید می گردد، و با خریداری توسط سازمانها، لوگو و نشان سازمان روی آن درج می گردد.

بخشی از این محصولات، به شرح ذیل هستند:



فجر نور



غدير نامه

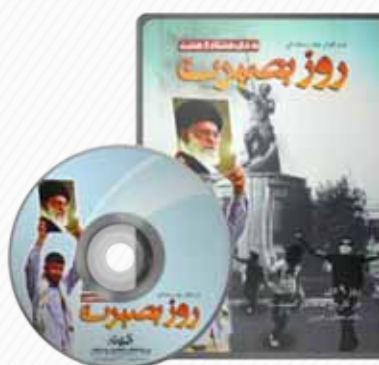


جهاد اقتصادی



خانواده ایرانی

نامزد بخش خانواده جشنواره رسانه های دیجیتال



روز بصیرت



مهمانی خدا

برنده بخش گرافیک جشنواره رسانه های دیجیتال



ماه خدا



خورشید پنهان

برنده بخش مهدویت جشنواره رسانه های دیجیتال



عاشورای ۶۱

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می‌شناسیم

رتبه برتر خلاقیت و نوآوری

حضور قدرتمند آسمانه، با پکیج جامع روابط عمومی، در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران (آبان ماه ۹۰ - تهران) منجر به کسب افتخاری دیگر گردید.

کسب رتبه برتر خلاقیت و نوآوری، در حوزه روابط عمومی این کنفرانس به "پکیج جامع روابط عمومی" اهدا گردیده و هیأت داوران همایش از این اثر تقدیر نمودند.



پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

پکیج جامع روابط عمومی



دو سال تحقیق و تلاش در راستای شناخت نیازهای روابط عمومی و بر طرف سازی آنها، گنجینه ای عظیم و گرانبها را فراهم آورده که "پکیج جامع روابط عمومی" نام دارد. در هر سال، ۴ نسخه از پکیج جامع روابط عمومی منتشر خواهد شد و می توان این مجموعه را فصلنامه ای الکترونیکی خواند که مطالبی نیازهای روز روابط عمومی ها تدوین و تولید می گردد.

نسخه ی شماره ۱ این مجموعه برای فصل زمستان، مراحل پایانی آماده سازی را طی نموده و از اواسط آذرماه

۱۳۹۰ آماده ی توزیع می باشد. حدود ۶۰ لوح فشرده (DVD) محتویات پکیج را در خود جای داده اند و بخش به بخش آنها می تواند راهگشای نیازهای روابط عمومی باشد. در کاتالوگ حاضر به اختصار مروری به بخش های مختلف پکیج خواهیم داشت، که لیست آنها در ذیل خواهد آمد.

❖ **روابط عمومی:** مجموعه ای از مطالب به روز و کاربردی که برای تسلط بیشتر بر مهارت های روابط عمومی تدوین گشته اند و به صورت متن، صوت و فیلم در اختیار خواهد بود.

❖ **مناسبت ها:** دو بخش مناسبت های عمومی و مناسبت های فصلی که مجموعه ای فوق العاده کاربردی را در خود جای داده است.

❖ **آموزش ها:** دو بخش آموزشی امور روابط عمومی و برنامه های رایانه ای مرتبط با روابط عمومی.

❖ **مجموعه ها:** مرجعی عظیم و ارزشمند شامل بانک نرم افزار، نمونه ست های اداری، بانک عکس با کیفیت بالا، کتابخانه دیجیتال، بانک موسیقی و....

❖ **مراسم و همایش:** آموزش های برگزاری بهتر گردهمایی و همایش و مجموعه ای کامل از فایل های کاربردی مورد نیاز در همایش ها.

❖ **نشانی اصناف:** مشخصات، آدرس و تلفن صدها سازمان و شرکت ارائه کننده خدمات برای روابط عمومی.

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

ملحقات پکیج جامع روابط عمومی

به همراه پکیج جامع روابط عمومی، برای خریداران، مزایایی در نظر گرفته شده، که تحت عنوان ملحقات پکیج داخل بسته قرار گرفته اند. این ملحقات عبارتند از:

• کتاب راهنما



در این کتاب مصور ۲۰۰ صفحه ای، به صورت کامل و با زبان بسیار ساده بخشهای مختلف پکیج، شرح داده شده است. توضیحات ریز تمام بخش ها، شماره ی لوح فشرده، و آدرس فولدرها و فایلها، همگی همراه بودن این کتاب با پکیج را ضروری نموده است. تصاویر پوسترها و بنرها، عناوین متون و مقالات، توضیح کامل مجموعه ها و نرم افزارها، معرفی کامل و مبسوط بخشهای مختلف پکیج از بخش های مختلف این کتاب هستند.

• هارد دیسک

(ویژه نسخه طلایی و نقره ای)



مجموعه محتویات داخل لوح های فشرده در این هارد دیسک نیز قرار گرفته است. هارد دیسک نسخه طلایی پکیج، ۷۵۰ گیگا بایت، ضد آب و ضد ضربه؛ و هارد دیسک نسخه نقره ای، دارای ۵۰۰ گیگا بایت حجم می باشد. این نسخه علاوه بر اینکه نسخه پشتیبان پکیج است، مزایایی چون دسترسی سریعتر به محتوا را داراست.

• پنل اختصاصی ارسال SMS

(ویژه نسخه طلایی)



با توجه به ناکارآمدی بسیاری از راهکارهای تبلیغاتی گذشته، و با ورود رسانه های نویی چون ارسال پیامک، پنل اختصاصی ارسال SMS، در اختیار خریداران نسخه طلایی پکیج قرار خواهد گرفت. خریداران با استفاده از این پنل، قادر خواهند بود با شماره اختصاصی، اقدام به نشر پیامک های خود نمایند.

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم



۱. بخش روابط عمومی

هدف از تدوین این بخش ارائه مطالبی منطبق با علم روز روابط عمومی و بسیار کاربردی و قابل استفاده بوده است. ارائه مطالب نیز به صورت فایل‌های تصویری، صوتی و نوشتاری است.

• مجموعه مطالب کاربردی و آموزشی



◀ روابط عمومی

◀ تحقیقات

◀ انتشارات

◀ تبلیغات

◀ ارتباطات

◀ مدیریت

• مصاحبه با مدیران برتر روابط عمومی

مجموعه مصاحبه‌های تصویری با مدیران برتر روابط عمومی، و اساتید و کارشناسان مطرح این حوزه

• معرفی سایتهای مرتبط با روابط عمومی

• معرفی کتب مرتبط با روابط عمومی

• برنامه ریز سه ماهه روابط عمومی

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

۲. بخش مناسبتها | مناسبتهای ملی و مذهبی

از مهمترین فعالیتهای روابط عمومی، فعالیت های تبلیغی و فرهنگی به خصوص در مناسبتهای مذهبی و ملی است. پکیج جامع روابط عمومی بر اساس مناسبتهای ملی و مذهبی در هر فصل و مناسبتهای عمومی، مجموعه ای بی نظیر را فراهم آورده است.

در تقویم زیر مناسبتهای سه ماهه ی فصل زمستان را مشاهده می نمایید که برای هر مناسبت بخش های زیر قابل دسترسی هستند:

۱. بنر و پوستر مناسبتی ۲. کلیپ های تصویری ۳. کلیپ های صوتی

۴. بروشور ۵. پاور پوینت ۶. مسابقه ۷. کارت تبریک

در صفحات بعد توضیح کوتاهی در مورد هر کدام از این بخش ها آمده است.

ردیف	مناسبت	روز و پوستر	کلیپ	نمونه	بروشور	پاورپوینت	مسابقه	کارت تبریک
۱	۹ دی	روز بصیرت	•		•	•		
۲	۱۱ دی	ولادت موسی بن جعفر علیه السلام	•		•	•		
۳	۲۴ دی	اربعین	•	•	•	•	•	
۴	۲ بهمن	رحلت پیامبر صلی الله علیه و اله و شهادت امام حسن مجتبی علیه السلام	•	•	•	•		
۵	۴ بهمن	شهادت امام رضا علیه السلام	•	•	•	•		
۶	۱۲ بهمن	شهادت امام عسکری علیه السلام	•	•	•	•		
۷	۱۲ بهمن	دهه فجر	•	•	•	•	•	•
۸	۲۱ بهمن	میلاد پیامبر - هفته وحدت (۱۶ تا ۲۱ بهمن)	•	•	•	•	•	•
۹	۱۱ اسفند	ولادت امام حسن عسکری علیه السلام	•	•	•	•		
۱۰	۱۳ اسفند	وفات حضرت معصومه سلام الله علیها	•	•	•	•		
۱۱	آخر اسفند	عید نوروز	•		•	•	•	•

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

• بنر و پوستر

در هر مناسبت طرحهای بسیار زیبا با دو سایز پورتابل و پلاکاردی با کیفیت بسیار بالا و به صورت psd فایل فتوشاپ و به صورت لایه باز و با قابلیت ویرایش وجود دارد. از این فایلها برای تزئینات محیطی درون و بیرون سازمان می شود استفاده کرد.



آموزش مرتبط: نحوه ی اضافه کردن آرم و نام سازمان به بنرها و پوسترها، در بخش آموزش ها موجود است.

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

• کلیپهای تصویری



کلیپ های با تدوین خوب و کیفیت بالا مرتبط با هر مناسبت، که با توجه به نیاز می توان در مانیتورهای سازمان، در همایش ها، نمایشگاهها و ... از آنها استفاده نمود. قابلیت اضافه نمودن آرم و نام سازمان در این کلیپها، آنها را به محصولی اختصاصی مبدل می کند.

آموزش مرتبط: نحوه ی اضافه کردن آرم و نام سازمان به کلیپها، در بخش آموزش ها موجود است.

• کلیپهای صوتی



مجموعه ای از فایل های صوتی، برای هر مناسبت که شامل مدح، مرثیه، نغمه یا کلیپ تدوین شده می باشد و می تواند برای پخش در نمایشگاهها، همایش ها یا برای انتشار بر روی شبکه داخلی سازمان از آنها استفاده نمود.

• بروشور



توزیع بروشورهای مناسبی در جهت نشر فرهنگ دینی یکی از فعالیتهای فرهنگی همیشگی نهادهای فرهنگی ست. بروشورهای آماده ی مناسبی که با محتوای بسیار کاربردی و طراحی زیبا در یک یا چند قطع، ارائه شده و می توان پس از اضافه نمود نام و آرم سازمان به صورت رنگی یا سیاه و سفید، تکثیر نمود.

• پاورپوینت



پاورپوینت ها، بروشورهای آماده ی الکترونیکی هستند که می توان به جای صرف هزینه های بالای چاپ و در صورت وجود بستر لازم به نشر آنها بر روی شبکه ی داخلی سازمان پرداخت. به همین منظور برای هر مناسبت پاورپوینت هایی قرار داده شده است که علاوه بر متن و عکس از صدا نیز در آنها استفاده شده است.

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

• مسابقه

برگزاری مسابقات فرهنگی درون سازمانی می تواند به ارتقاء فرهنگ یک سازمان کمک کند. ما برای برخی از مناسبت ها مسابقاتی را طراحی و پیشنهاد نموده ایم که می تواند یکی از فعالیتهای روابط عمومی به شمار رود.



• کارت تبریک

گاهی نیاز داریم کارت تبریکی متفاوت از آنچه در بازار موجود است برای همکاران یا مخاطبانمان ارسال کنیم. در این بخش طرح های کارت تبریک بسیار زیبا و ویژه ی اعیاد مخصوصاً عید نوروز قرار داده شده است.



پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

۲. بخش مناسبتها | مناسبتهای عمومی



برخی از مناسبتها تابعی از روزهای سال نبوده، و به صورت متغیر، امکان دارد هر زمانی از سال اتفاق بیافتند.

در پکیج جامع روابط عمومی، این نوع مناسبتها، عمومی خوانده می شوند و سعی شده کلیه نیازها در این بخش، مرتفع گردند.

• پلاکاردها

در این قسمت فایل های آماده ای در چند بخش پر کاربرد، قرار گرفته، که با توجه به لایه باز بودن، روابط عمومی به سادگی می تواند آنها را تدوین نماید.

طراحی گیرا، سبک بالا و کیفیت فوق العاده پلاکاردها قابلیت چاپ بسیار خوبی را فراهم می آورد.

◀ پلاکاردهای آماده حج و عتبات

◀ پلاکاردهای آماده خیر مقدم

◀ پلاکاردهای آماده تسلیت

◀ پلاکاردهای آماده انتصابات



پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

• پوسترها

هدف از قرار گرفتن بخش پوستر در این پکیج، ارائه محتویات کاربردی در مکانهای پرتردد است که مسلماً با طراحی زیبایی خود می توانند تاثیر گذاری بالایی را در مخاطب خود ایجاد نمایند.

- ◀ پوستر حدیث هفته
- ◀ پوستر آیه ی قرآن هفته
- ◀ پوستر هفتگی جملات کوتاه مقام معظم رهبری
- ◀ پوستر هفتگی خاطرات شهدا
- ◀ پوستر هفتگی بهبود و توسعه فرهنگ سازمانی

آموزش مرتبط: نحوه ی اضافه کردن آرم و نام سازمان به بنرها و پوسترها، در بخش آموزش ها موجود است.

• بسته نمازخانه

این بسته مجموعه ای از فایل های صوتی و تصویری کاربردی برای پربارنمودن اوقات نماز سازمان هاست.

- ◀ کلیپ صوتی قبل از اذان (سخنرانی ۱ دقیقه ای، قرآن کوتاه و اذان برای پخش عمومی قبل از نماز در هر روز)
- ◀ صوت تعقیبات نماز
- ◀ بنر آماده ی ادعیه نماز
- ◀ پوستر ادعیه وضو (برای نصب در وضوخانه)
- ◀ پوستر نماز شامل: احادیث، نکات خواندنی و ...
- ◀ ۸۰ کلیپ صوتی روزانه گزیده های ناب و شنیدنی از اساتید اخلاق به صورت کلیپ های تدوین شده ۲ تا ۳ دقیقه ای (برای پخش بین دو نماز یا بعد از نماز) برای سه ماه فصل زمستان

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می‌شناسیم

۳. بخش آموزش‌ها



در این بخش سعی ما تولید آموزش‌ها به صورت بسیار کاربردی و تا حد ممکن به دور از مطالب اضافه بوده است. همچنین سعی شده است که تا حد ممکن از آموزش‌های تصویری و صوتی بهره‌گیری شود.

این آموزش‌ها در بخش‌های زیر قابل دسترسی هستند:

• آموزش‌های عمومی

- ◀ آموزش تهیه‌ی خبر
- ◀ آموزش تهیه‌ی گزارش عملکرد + نمونه‌ی گزارش عملکرد
- ◀ آموزش روش‌های نظرسنجی + نمونه‌ی انواع نظر سنجی
- ◀ آشنایی کاربردی با انواع چاپ
- ◀ آموزش عکاسی با دوربین دیجیتال
- ◀ راهنمای خرید دوربین دیجیتال متناسب با نیازهای روابط عمومی

پیش‌نمایش آموزش عکاسی



پیش‌نمایش راهنمای خرید



پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

• آموزش های رایانه ای

- ◀ آموزش فتوشاپ مقدماتی
- ◀ آموزش ویندوز XP
- ◀ آموزش ویندوز 7
- ◀ آموزش Microsoft Word 2010
- ◀ آموزش Microsoft Excel 2010
- ◀ آموزش Microsoft PowerPoint
- ◀ آموزش تایپ سریع
- ◀ آموزش اضافه کردن متن به بنر (PhotoShop)
- ◀ آموزش اضافه کردن متن به فیلم (Video Studio)

پیش نمایش آموزش Word



پیش نمایش آموزش اضافه کردن متن به بنر



پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

۴. بخش مجموعه ها



در این بخش سعی بر این بوده که آرشیو کاملی از تمامی نرم افزارها و سایر مجموعه های مورد نیاز در روابط عمومی ها را در کنار هم جمع آوری نموده و به شیوه ای حرفه ای دسته بندی نمائیم تا کلیه ی نیازهای یک روابط عمومی در این حوزه ها را برطرف نماید. مجموعه ها در دو بخش کلی عرضه شده اند. ۱. نرم افزارها ۲ عمومی ها

• نرم افزارها

در این بخش کلیه ی نرم افزارهایی که ممکن است در روابط عمومی به آنها نیاز پیدا کنید را جمع آوری نموده ایم. ذکر چند نکته در مورد این بانک نرم افزاری در اینجا ضروری است:

- ◀ کلیه ی نرم افزارها به صورت کامل و با زبان ساده در کتاب راهنما معرفی شده اند.
- ◀ تمامی نرم افزارها در واحد تولید آسمانه تست شده و سالم می باشند.
- ◀ آموزش نصب کلیه برنامه هایی که نصب آنها ساده نیست، به صورت متن و تصویر موجود است.
- ◀ یک فولدر به نام فولدر نجات در بین نرم افزارها وجود دارد که با راهنمایی کامل نحوه ی پشتیبان گیری از اطلاعات و نحوه بازگرداندن کامپیوتر به شرایط اولیه آموزش داده شده است.
- ◀ نحوه ی به روز رسانی آنلاین و آفلاین آنتی ویروس نود ۳۲ بعنوان یک آنتی ویروس برتر به صورت کامل توضیح داده شده است.

آموزش مرتبط: نحوه ی نصب برنامه ها، در بخش آموزش ها موجود است.

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

لیست برخی از نرم افزارها:

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| ابزار صدا | Windows Xp |
| ابزار رایت روی CD و DVD | Windows 7 |
| تبدیل کننده فایل های صوتی و تصویری | Adobe Acrobat Professional |
| مرورگر وب | Adobe Photoshop ME CS5 |
| نرم افزارهای نمایش تصاویر | Adobe Indesign ME CS5 |
| و | Adobe Flash CS5 |
| فارسی ساز منوی برنامه های آفیس | Corel Draw |
| غلط یاب املائی فارسی | Microsoft Office 2010 |
| Ulead Video Studio | Microsoft Office 2010 |

• مجموعه های عمومی

آرشیو کاملی از فایل های متنی، صوتی و تصویری از آنچه که ممکن است در روابط عمومی به آنها نیاز پیدا شود.

کتابخانه ی دیجیتالی: بیش از ۱۰۰۰ کتاب با دسته بندی موضوعی و دسترسی آسان (pdf و html)

کتابخانه ی صوتی: مجموعه ای از کتابهای رمان به صورت صوتی



پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می‌شناسیم

◀ **اوراق اداری:** نمونه هایی از ست اوراق اداری شامل سربرگ، پاکت و کارت ویزیت با قابلیت ویرایش



◀ **بانک موسیقی:** مجموعه ای از موسیقی های کاربردی در موارد مختلف

◀ **بانک عکس:** بانک عکس با کیفیت بسیار بالا که با توجه به نیازهای روابط عمومی دسته بندی شده است.

◀ **کلیپهای تصویری:** کلیپ های آماده برای پخش از مانیتورهای سازمانی با موضوع طبیعت و با موسیقی آرام

◀ **تلفن همراه:** مجموعه ای کاربردی برای تلفن همراه که می تواند در پاره ای اوقات راهگشا باشد.

◀ **کلیپهای موبایل**

◀ **کتاب موبایل**

◀ **پس زمینه ی موبایل**

◀ **نرم افزارهای کاربردی**



پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

۵. بخش مراسم و همایش



یکی از وظایف روابط عمومی ها برگزاری گردهمایی، همایش، سمینار و مراسمی از این دست است که در ایام مختلف سال و به مناسبت‌هایی نیاز به برگزاری آن در سطوح مختلف و با مخاطبان گوناگون وجود دارد. این مراسمات گاهی در حد سازمان و گاه در سطح شهر، استان یا کشور هستند. در این بخش، سعی ما بر این بوده است که مجموعه‌ای نکاتی را که نیاز است برای برگزاری این مراسمات بدانیم، همچنین مجموعه‌ای از فایل‌های صوتی مورد نیاز را در یک جا جمع‌آوری نمائیم.

• نکات آموزشی

- ◀ انواع گردهمایی
- ◀ نکات اجرایی قبل، حین و بعد از همایش
- ◀ چک لیست انجام کارها
- ◀ ایده‌هایی برای هدیه
- ◀ وظایف رسانه‌ای و تعامل با رسانه‌ها
- ◀ ایده‌هایی برای متن مجری

پیش نمایش آموزش گردهمایی



پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می‌شناسیم

• فایل‌های آماده

- ◀ صوت و تصویر قرائت قرآن (۲ تا ۳ دقیقه ای)
- ◀ موسیقی پذیرائی
- ◀ سرود جمهوری اسلامی (صوت و تصویر)
- ◀ موسیقی اهداء هدایا
- ◀ نغمه های مذهبی (مناسبتی)
- ◀ نمونه تقدیر نامه
- ◀ موسیقی تقدیر
- ◀ نمونه دعوت نامه
- ◀ نمونه ی پرسشنامه و نظر سنجی

۶. نشانی اصناف



در این بخش مشخصات دقیق صدها سازمان، مؤسسه و مرکز مورد نیاز روابط عمومی ها جای گرفته است.

• برخی از اصناف تحت پوشش این بخش

- ◀ صدا و سیما
- ◀ چاپ بزر و فلکس
- ◀ خبرگزاری ها
- ◀ چاپ دیجیتال
- ◀ روزنامه ها
- ◀ تایپ و تکثیر
- ◀ فروشگاه های فرهنگی
- ◀ صحافی
- ◀ موسسات تبلیغاتی
- ◀ ساخت تابلو و پلاک،
- ◀ ساخت دکور
- ◀ چاپ افست
- ◀ فیلمبرداری و عکاسی
- ◀ سازه های نمایشگاهی
- ◀ هدایای تبلیغاتی،
- ◀ و...

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم



راهنمای خرید

پکیج جامع روابط عمومی هر سه ماه یک بار عرضه خواهد شد و هر شماره حاوی مطالب جدید و کاربردی است. علت ارائه فصل به فصل حجم بالای اطلاعات پکیج است. تاریخ عرضه ی اولین پکیج جامع روابط عمومی، ویژه فصل زمستان، ۱۵ آذر ماه ۹۰ خواهد بود.

نسخه طلایی

۶۰ DVD، هارد ۷۵۰ گیگابایت ضد ضربه و ضد آب، کتاب راهنما + پَیَل اختصاصی ارسال SMS با شماره اختصاصی

قیمت: ۹۹۰ هزار تومان

نسخه نقره ای

۵۰ DVD، هارد ۵۰۰ گیگابایت، کتاب راهنما

قیمت: ۸۹۰ هزار تومان

نسخه برنزی

۴۰ DVD، کتاب راهنما

قیمت: ۴۹۰ هزار تومان



ضمانت رضایت صد در صد مشتری



از آنجا که پکیج جامع روابط عمومی حاصل ساعت ها تحقیق و مشاوره با کارشناسان ارشد روابط عمومی کشور است، موسسه فرهنگی آسمانه اطمینان صد در صد دارد که این پکیج، انتظارات شما را بسیار بیش از آنچه شما توقع دارید برآورده می کند. لذا بدینوسیله موسسه آسمانه اعلام می کند در صورت عدم رضایت کامل شما از پکیج جامع روابط عمومی (تا یک هفته پس از خرید)، کل مبلغ خرید، به شما بازگردانده خواهد شد. معیار رضایت، تنها نظر خریدار خواهد بود

موسسه فرهنگی آسمانه

برای سفارش می توانید با شماره تلفن ۰۳۰۳ ۶۶۴۳۰۳۰۳ داخلی ۱۱۲، آقای صالحی، تماس حاصل نمایید.

تلفن مستقیم مدیر فروش: مهندس حسین نصیری ۰۹۱۲۶۹۰۷۶۶۴

۱- چرا باید نرم افزار پکیج روابط عمومی را بخرم؟

- در هزینه و زمان صرفه جویی کرده و بسیاری از امور روابط عمومی را سریع تر، ارزان تر و با آرامش بیشتر انجام خواهید داد.
- با صرف انرژی، هزینه و وقت کمتر، بدون نیاز به آموزش های پرهزینه ی برون سازمانی، نیروی انسانی حرفه ای خواهید داشت.
- تمام محتوای فرهنگی مورد نیاز شما، به صورت یکجا در یک آرشیو حرفه ای، در دسترس شماست.
- به ارتقای سطح معارف کارکنان سازمان خود کمک کرده و نشاط معنوی را بالا خواهید برد.

۲- ما در سازمان خود، کارشناس طراحی و گرافیک شاغل داریم و این پکیج برای ما مفید نیست.

بخش طرحهای گرافیکی آماده، بخش کوچکی از پکیج جامع روابط عمومی است. مقالات متنوع دسته بندی شده ی آموزشی، مصاحبه های مفید با مدیران برتر روابط عمومی، مجموعه ای کلیپ، بروشور، نغمه های مذهبی و ملی، آموزش های متنوع مباحث روابط عمومی، بانک نرم افزار، تصاویر، موسیقی، بخش ویژه ی همایش و مراسم، بانک نشانی اصناف و دهها بخش متنوع و کاربردی دیگر بخشهای مختلف این پکیج را تشکیل می دهند.

۳- چرا پکیج روابط عمومی بصورت فصل به فصل عرضه می گردد؟

هزینه ی تولید محتوای با کیفیت فرهنگی و آموزشی بسیار بالاست و از آنجا که هدف موسسه ی آسمانه دوری از تولید محتوای ضعیف و بدون کاربرد و تولید محتوای درجه یک و کاربردیست، بهترین روش عرضه ی پکیج، ارائه ی فصل به فصل انتخاب شد. از سوی دیگر، با توجه به پیشرفت بسیار سریع علم ارتباطات و وسائل ارتباطی، ارائه ی فصل به فصل، امکان به روز بودن همیشگی این پکیج را ممکن می کند.

۴- آیا امکان تهیه یک بخش خاص وجود دارد؟

تمام هدف موسسه این بوده که تمام نیازهای روابط عمومی ها را یکجا برطرف کند و خیال مسئولین این واحد ها را به کلی راحت سازد. این مجموعه تنها به صورت کامل عرضه می شود و امکان تهیه ی یک یا چند بخش خاص آن وجود ندارد. البته در ۳ نوع طلایی، نقره ای و برنزی با حجم متفاوت و قیمت مختلف.

۵- در فصل های بعدی چه مطالب و محتوایی قرار دارد؟

علاوه بر بخش مناسبتها که با توجه به فصل بعد (بهار ۱۳۹۱) عرضه خواهد شد، سایر بخشهای پکیج به روز شده و حاوی مطالب جدید و کاربردی می باشد. برای مثال در پکیج نسخه ی بهار، به جای بخش همایش و گردهمایی، آموزش برگزاری نمایشگاه و مباحث و فایلهای مرتبط با آن را خواهیم داشت. سعی ما بر این است که با انعطاف پذیری کامل و با نظرسنجی های متعدد مجموعه های بعدی بسیار بهتر و کاملتر از این مجموعه عرضه شوند. در همین جا از کلیه ی اساتید، مدیران، کارشناسان و سایر اعضاء خانواده ی بزرگ روابط عمومی دعوت می کنیم که با نظرات، ایده ها، پیشنهادات و انتقادات خود ما را در پربار نمودن این پکیج یاری نمایند.

۶- آیا قیمت پکیج بالا نیست؟

می توانیم به شما اطمینان صد در صد بدهیم که در مقابل آنچه که با خرید این پکیج به دست می آورید هزینه ای که می پردازید بالا نیست. صرفه جویی در زمان و کاهش اضطراب ناشی از نظم و در دسترس نبودن محتوای فرهنگی مورد نیاز و کاهش هزینه های آموزش، بخشی از مزیت های استفاده از این پکیج است. ذکر این نکته نیز ضروری ست که هزینه ی تولید و عرضه ی این پکیج بسیار بالا بوده و یک گروه ۳۰ نفره به تولید و عرضه ی آن مشغول هستند.

همچنین آسمانه یک ضمانت نامه به همراه محصول به شما هدیه می کند. متن ضمانت نامه را در سایت یا بروشور مطالعه کنید.

پکیج جامع روابط عمومی

ما نیازهای روابط عمومی را می شناسیم

- + صرفه جویی در هزینه های: نیروی انسانی، آموزش، آرشیو و طرح های گرافیک
- + صرفه جویی در زمان و کاهش استرس
- + برنامه ریزی منسجم به وسیله ی آرشیو منظم فرهنگی، آموزشی با دسترسی آسان
- + ارتقاء سطح مهارت و دانش کارمندان روابط عمومی
- + بالابردن نشاط معنوی و ارتقاء سطح معارف کارکنان سازمان

مجموعه ای بسیار کاربردی متشکل از هزاران فایل صوتی، تصویری، متنی و ...

حاصل بیش از ۲ سال تحقیق و ساعت ها مشاوره با برترین های روابط عمومی ایران



دارنده ی رتبه ی برتر خلاقیت و نوآوری
از هفتمین کنفرانس روابط عمومی - آبان ماه ۹۰

برای آشنایی کامل با پکیج جامع روابط عمومی به سایت **cppr.ir** مراجعه کنید.

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۳۰۳۰۳ (هشت خط)

تلفن مستقیم مدیر فروش: مهندس حسین نصیری ۰۹۱۲۶۹۰۷۶۶۴

آسکن

www.monasebat.com

۰۹۱۲۶۹۰۷۶۶۴ (هشت خط) ۰۲۱-۶۶۴۳۰۳۰۳